

附件5

“百场万企”大中小企业融通对接活动统计表

填报单位（盖章）：

| 一、基本情况 | | | | | | |
|-------------|-----------|--------------|---------------|-----------|------------|---------------|
| 举办融通对接场次（场） | | 省级对接场次（场） | | 市县对接场次（场） | | 参与龙头企业数（家） |
| 二、对接成效 | | | | | | |
| 合作事项类别 | 参与中小企业数 | | | 达成合作意向（项） | 签订合作协议数（项） | 签订合作协议总金额（万元） |
| | 中小企业总数（家） | 专精特新中小企业数（家） | 专精特新“小巨人”数（家） | | | |
| 订单采购 | | | | | | |
| 协作创新 | | | | | | |
| 资源共享 | | | | | | |
| 产融合作 | | | | | | |
| 产业赋能 | | | | | | |
| 其他 | | | | | | |

填报时间： 2023年 月

填报人：

合作事项类别解释：

1. 订单采购：指大企业采购中小企业的原材料、零部件、生产设备等产品与服务；
2. 协作创新：指大企业与中小企业开展联合研发、委托研发、创新平台共建等活动，或向中小企业转移转化科技成果；
3. 资源共享：指大企业向中小企业开放实验室、研发平台、中试平台、仪器仪表、数据等创新资源；
4. 产融合作：指大企业和金融机构为中小企业提供的股权投资、产业基金、信用贷款、债券融资、供应链金融等支持；
5. 产业赋能：指大企业向中小企业提供数字化、绿色化、知识产权、法律、质量认证和质量检测等方面的咨询和服务。