

附件 2

江苏省“互联网+先进制造业” 特色产业基地申报书

申报单位（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

申报日期：_____

一、基本条件

(一) 基础情况	
指标	数量
区域工业产值 (亿元)	
主营业务收入达到 50 亿元的工业企业数量	<input type="checkbox"/> 1-10 家 <input type="checkbox"/> 10-50 家 <input type="checkbox"/> 50 家以上 相关企业名称
主营业务收入介于 30 亿元~50 亿元的工业企业数量	<input type="checkbox"/> 1-10 家 <input type="checkbox"/> 10-50 家 <input type="checkbox"/> 50 家以上 相关企业名称
区域主导产业(最多选 5 个)	<input type="checkbox"/> 智能电网 <input type="checkbox"/> 晶硅光伏 <input type="checkbox"/> 风电装备 <input type="checkbox"/> 氢能 <input type="checkbox"/> 储能 <input type="checkbox"/> 车联网 <input type="checkbox"/> 工业互联网 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 智能家居 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 新型显示 <input type="checkbox"/> 第三代半导体 <input type="checkbox"/> 品牌服装家纺 <input type="checkbox"/> 化学纤维 <input type="checkbox"/> 纳米新材料 <input type="checkbox"/> 先进碳材料 <input type="checkbox"/> 先进金属材料 <input type="checkbox"/> 化工新材料 <input type="checkbox"/> 生物药 <input type="checkbox"/> 化学药 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/> 中药 <input type="checkbox"/> 工程机械 <input type="checkbox"/> 工业母机 <input type="checkbox"/> 机器人 <input type="checkbox"/> 轨道交通装备 <input type="checkbox"/> 农业装备 <input type="checkbox"/> “两机” <input type="checkbox"/> 大飞机配套 <input type="checkbox"/> 卫星 <input type="checkbox"/> 高技术船舶 <input type="checkbox"/> 海洋工程装备 <input type="checkbox"/> 动力电池 <input type="checkbox"/> 电动汽车 <input type="checkbox"/> 汽车零部件 <input type="checkbox"/> 氢燃料电池汽车 <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> 光通信 <input type="checkbox"/> 先进通信 <input type="checkbox"/> 环保装备 <input type="checkbox"/> 节能装备 <input type="checkbox"/> 酿造 <input type="checkbox"/> 预制菜 <input type="checkbox"/> 功能性食品 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 信创 <input type="checkbox"/> 大数据和云计算 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 其他_____
区域特色产业情况 (产业整体情况简述以及在全国范围内的位置)	

园区（区域）级别	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 新型工业化示范基地 <input type="checkbox"/> 其他_____	
获得国家级/省级相关试点示范区资质情况（列举资质名称、获得时间）	荣誉名称	获得时间

(二) 工业互联网产业支撑能力			
类别		数量（截止 2023 年 6 月）	
工业互联网相关产业 ¹ 规模以上企业			
入选省市智能化改造和数字化转型服务资源池企业和单位			
国家级/省市级工业互联网平台专项项目			
国家级/省市级工业互联网平台专项项目情况			
工业互联网平台名称	建设单位	服务行业或方向	平台服务企业数量
工业互联网产品供应商情况			
企业名称	产品类型	典型产品名称	年收入
	工业互联网网络、标识解析、平台、工业软件与工业 APP、工业大数据、工业互联网安全		

(三) 平台建设应用		
获得国家级/省级工业互联网相关项目名称	建设单位	获评时间

获得工信部平台+基地/园区试点(示范)相关项目名称	建设单位	获评时间
星级上云企业名称	上云星级	获评时间
省工业互联网标杆工厂项目名称	企业名称	行业领域

(四) 信息基础设施		
光纤到企覆盖率		
工业互联网标识解析节点建设情况		
标识解析节点名称	服务行业领域	应用企业数量
围绕5G、NB-IoT等新型无线网络开展建设部署及应用情况		

(五) 区域创新生态

区域内开展针对工业互联网的风险投资、私募基金、产业投资基金等产融结合活动情况 (如:近一年针对工业互联网发展的投融资规模、典型产融结合活动等)		
智能化改造和数字化转型服务资源池单位名称	资源池名称	主要产品和服务
面向工业互联网研发创新、测试验证的创新中心/联合实验室/专业研究机构名称	所属企(事)业	批准/认证机构

(六) 政策措施	
园区成立工业互联网领导小组或相关统筹协调机制情况	
制定年度推进工业互联网相关工作规划、实施方案情况	
出台工业互联网政策名称	
设立发展工业互联网专项资金情况	
工业互联网相关联盟/协会情况	
区域人才培养、引进、激励机制和政策保障情况 (包括吸引创新高端人才、创业团队、开发者情况)	

(七) 创业孵化环境
区域内孵化器情况

区域内孵化器、加速器、 众创空间	入驻孵化 企业名称	主要业务方向	孵化效果 (可选)
	工业互联网相关 领域企业	网络、平台、安全、 工业 APP、工业软 件、数据采集、大 数据服务等方向	上市 <input type="checkbox"/> 被并购 <input type="checkbox"/> 销售收入超过 3000 万 <input type="checkbox"/>
			上市 <input type="checkbox"/> 被并购 <input type="checkbox"/> 销售收入超过 3000 万 <input type="checkbox"/>
			上市 <input type="checkbox"/> 被并购 <input type="checkbox"/> 销售收入超过 3000 万 <input type="checkbox"/>
围绕工业互联网孵化育成的投融资情况(重点培育型企业等获得政府资金、贷款、担保金额情况)			

指标解释：

1、工业互联网相关产业是指围绕网络、平台、安全三大体系形成的综合性产业，包含工业网络与标识、工业互联网平台、工业互联网安全、工业边缘计算、工业软件与大数据分析、自动化与传感、智能装备等领域。

2、工业互联网相关产品与解决方案包括高性能网络设备、工业芯片与智能模块、智能传感与控制设备、智能网关、工业操作系统、工业中间件、工业大数据、工业 APP、工业软件、工业安全设备、数据信息安全、系统集成等。

3、应用工业互联网产品/技术/服务指区域工业企业应用工业互联网平台、标识解析、数据模型库、智能网关、联网服务、微服务等情况。

二、创建产业基地的条件分析

(一) 区域基本情况概述

(二) 区域创建条件分析 (在相关行业、区域以及工业互联网方面已具备的政策、技术、产业、应用、服务等条件和优势，已有的工业互联网基

基础和取得的经济、社会效益。)

三、创建产业基地的主要思路与目标

(一) 主要目标

(二) 总体思路

四、产业基地整体发展规划

(一) 产业基地整体现状

(二) 产业基地创建与发展规划

(三) 产业基地发展亮点和创新点

五、产业基地重点领域与主要措施

(一) 基础情况

(二) 产业支撑能力

(三) 平台建设应用

(四) 信息基础设施

(五) 区域创新生态

(六) 创业孵化环境

(每部分从现状、目标、主要措施和重点工程展开)

六、政策支持

(一) 创建组织机构与推进机制

(二) 政府支持及保障措施

七、相关证明材料

(包括但不限于：获得的标杆示范认定证明文件、申报单位所在地政府落实相关扶持政策证明文件等)